

Uputstvo za izradu kampanje

Zadatak svake grupe je da argumentovano osmisli **cijeli tok kampanje**, vodeći pritom računa o svakom važnom detalju. U mjeru u kojoj je to moguće, donesene odluke obrazložiti na osnovu konkretnih podataka i istraživanja. S obzirom na neočekivani razvoj situacije usljed proglašenja epidemije COVID-19, za potrebe izrade kampanje studenti bi kao društveni kontekst trebali uzeti period **prije** samog uvođenja mjera za borbu protiv širenja virusa.

Sadržaj finalnog izvještaja

1. Analiza osnovnih obilježja političke situacije – 400 riječi
 - a. Politička situacija
 - b. Socio-ekonomske prilike
 - c. Opšte raspoloženje birača
 - d. Ključni problemi u prethodnom periodu

2. Analiza prednosti i nedostataka sopstvene ponude i ostalih aktera – 750 riječi
 - a. Relevantni ostali: potencijalni saradnici, protivnici, neprijatelji (nije potrebno analizirati sve partije)
 - b. Posebno važna pitanja za partiju
 - c. Organizacione sposobnosti
 - d. Socijalno uporište
 - e. Analiza ranijih (ne)uspjeha

3. Određivanje nivoa vlastitih ciljeva – 100 riječi
 - a. Minimalni cilj
 - b. Osnovni cilj
 - c. Zvanični cilj

4. Analiza potencijalnih saradnika – 200 riječi

5. Pozicioniranje u odnosu na konkurenciju i ciljne grupe – 1750 riječi
 - a. Ideološko pozicioniranje
 - b. Program – dominantna pitanja
 - c. Slogan kampanje
 - d. Segmentacija biračkog tijela

- e. Ključne poruke i pristup ciljnim grupama
 - f. Kandidati
6. Organizacija kampanje – 1250 riječi
- a. Organizacija kampanje na terenu
 - b. Budžet kampanje (na osnovu pravnog okvira)
 - c. Kanali komunikacije
 - d. Plan procjene uspješnosti
7. Vizuelna prepoznatljivost partije - bez ograničenja
- a. Promo materijal
 - b. Reklame (plan reklamiranja)
 - c. Spotovi (snimljen/izrezan spot ili napisan scenario)
 - d. Poster

Tehničke karakteristike

1. **Font:** Time New Roman (Font 12), 1.5 razmak između redova
2. **Materijali:** Predati *pisani izvještaj* u Wordu i *prezentaciju* u PowerPointu
3. **Rok:** 10. maj 2020 u 10 sati

Napomena:

- **Kampanju je potrebno raditi iz perspektive konsultanata političkih pariija, ne njihovih članova/predstavnika!**
- **Dozvoljeno odstupanje od predložene dužine izvještaja iznosi + - 15%.**